

# 第11回日本TRIZシンポジウム特別講演

## 全く新しい市場で 話題を勝ち取る製品を企画するためのアプローチ

2015年9月3日

福 原 證

有限会社 アイテム ツーワン

技術士（経営工学部門）

良い品質

1.魅力的

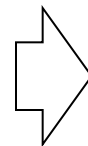
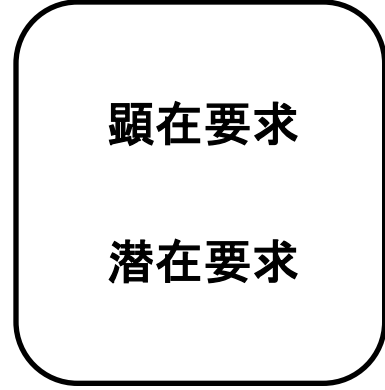
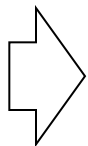
- ・ 使い勝手がよい
- ・ 便利だ
- ・ 見た目によい

など

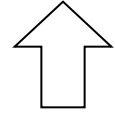
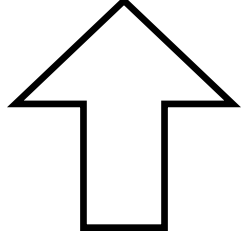
2.客に迷惑をかけない

- ・ 不良・トラブルが少ない
- ・ サービスがよい

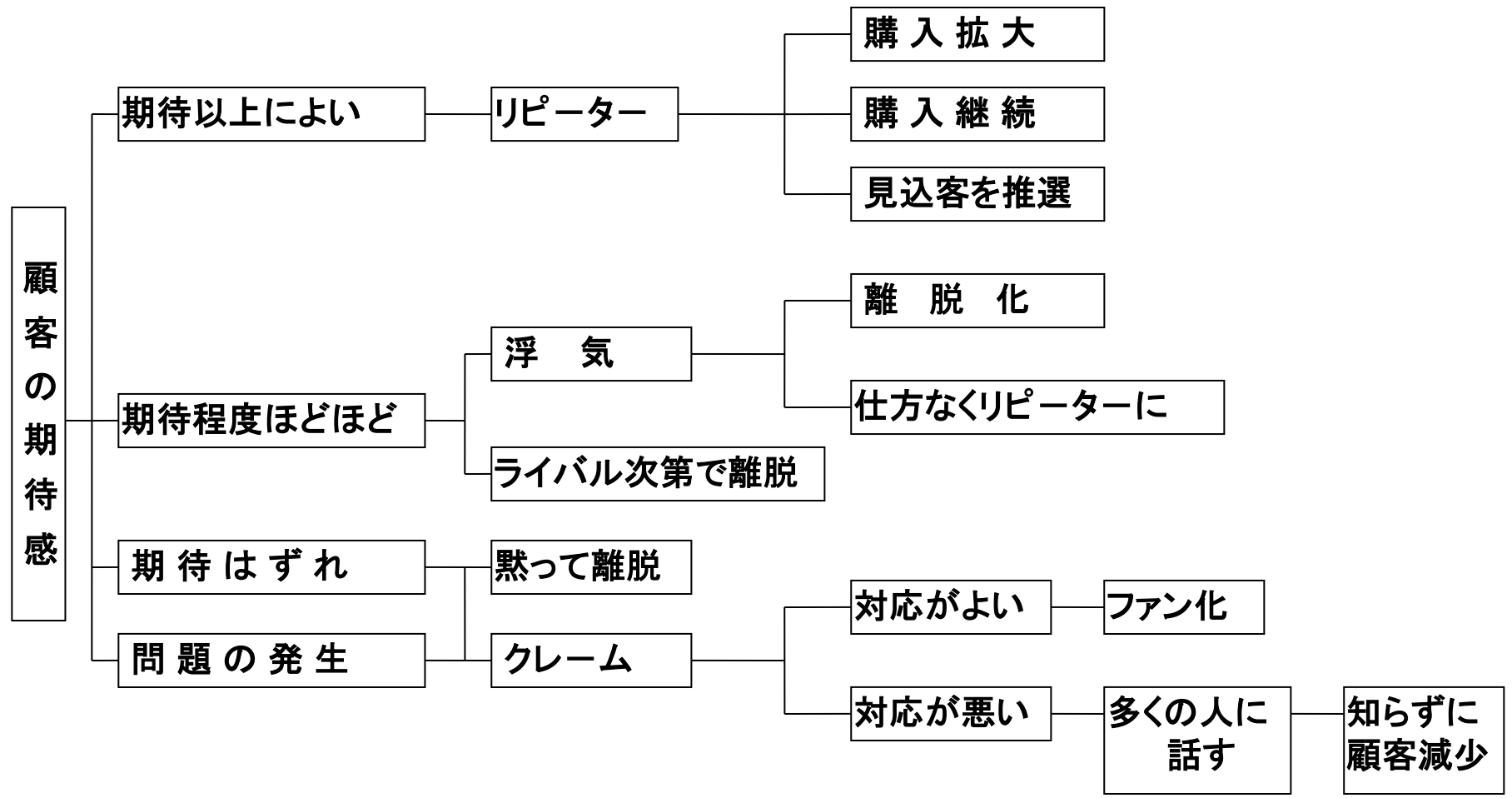
3.社会責任を果たしている



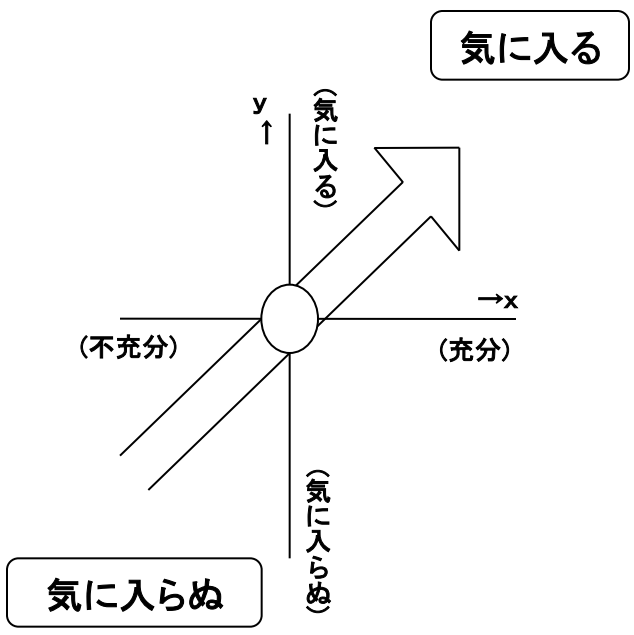
を提供



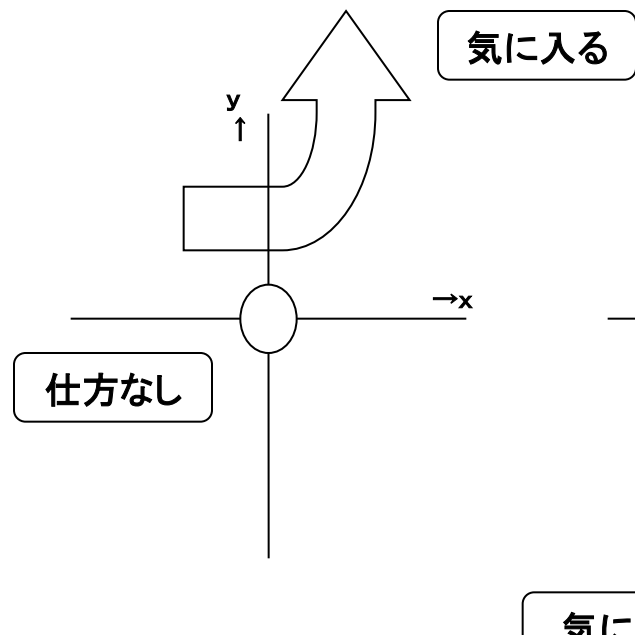
# 顧客満足の仕組み



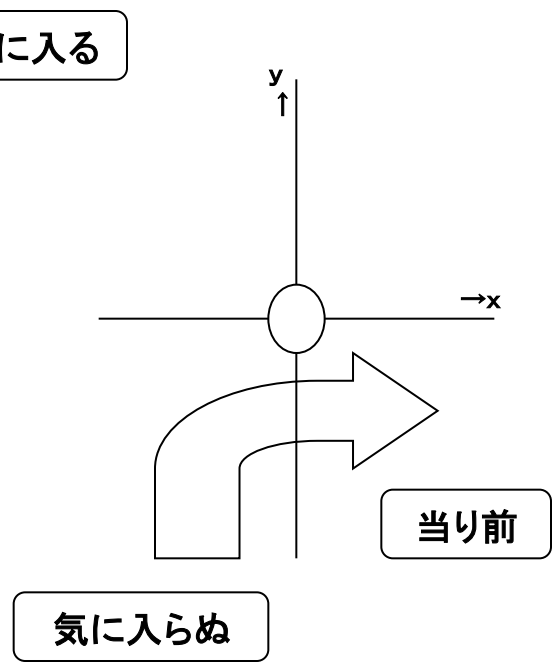
# 品質の二元性



(a) 一元的品质要素の傾向

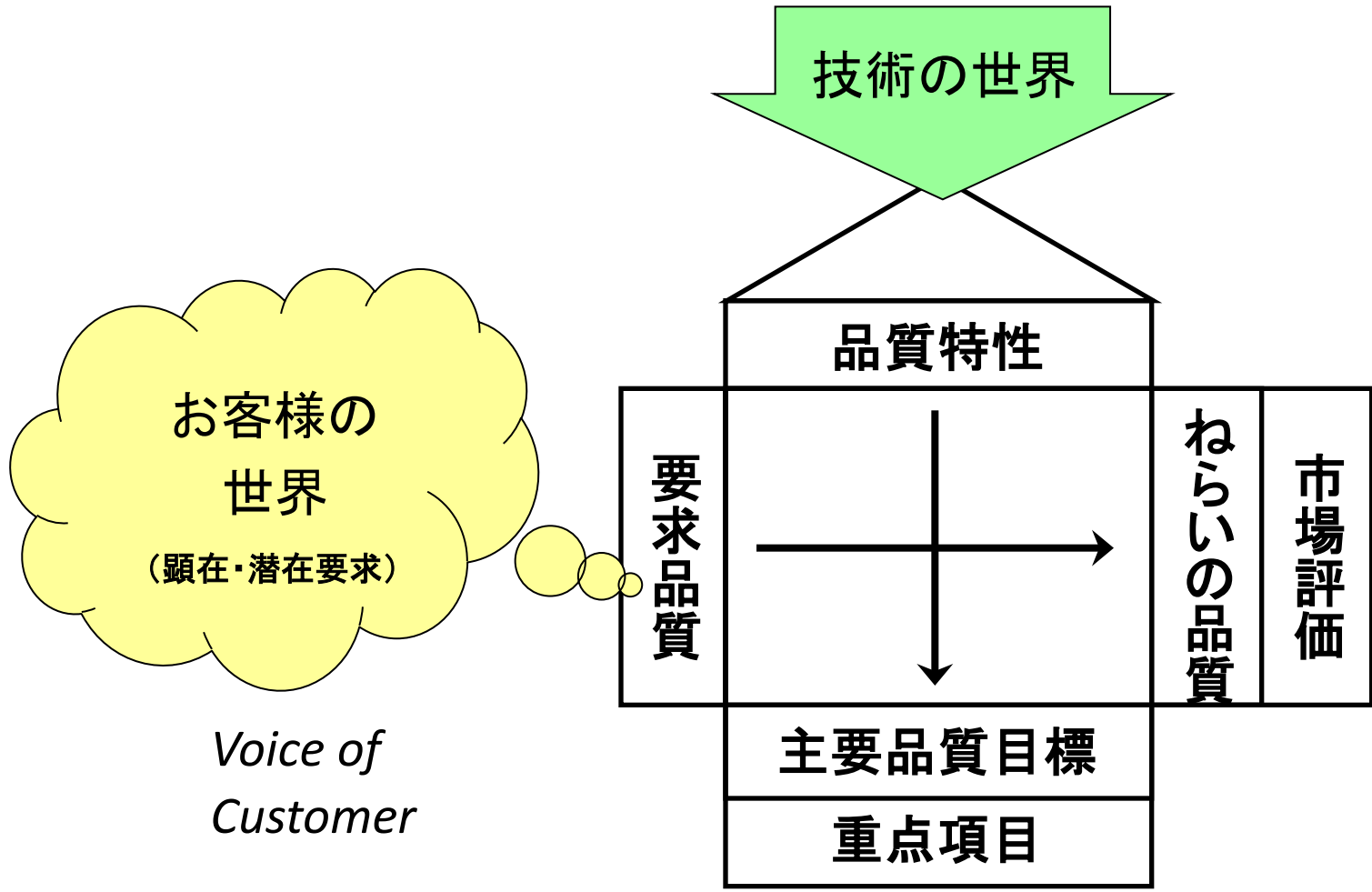


(b) 魅力的品質要素の傾向



(c) 当り前品質要素の傾向

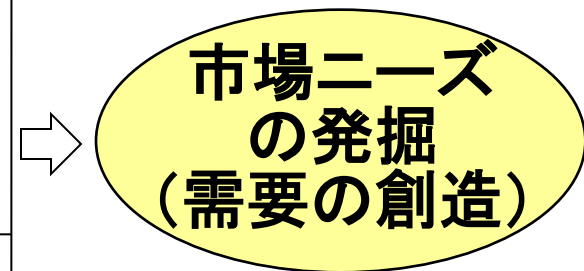
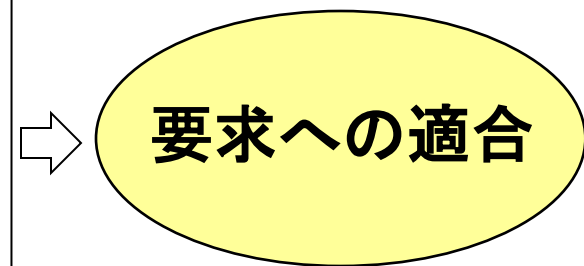
品質の二元性の概念(狩野氏による)





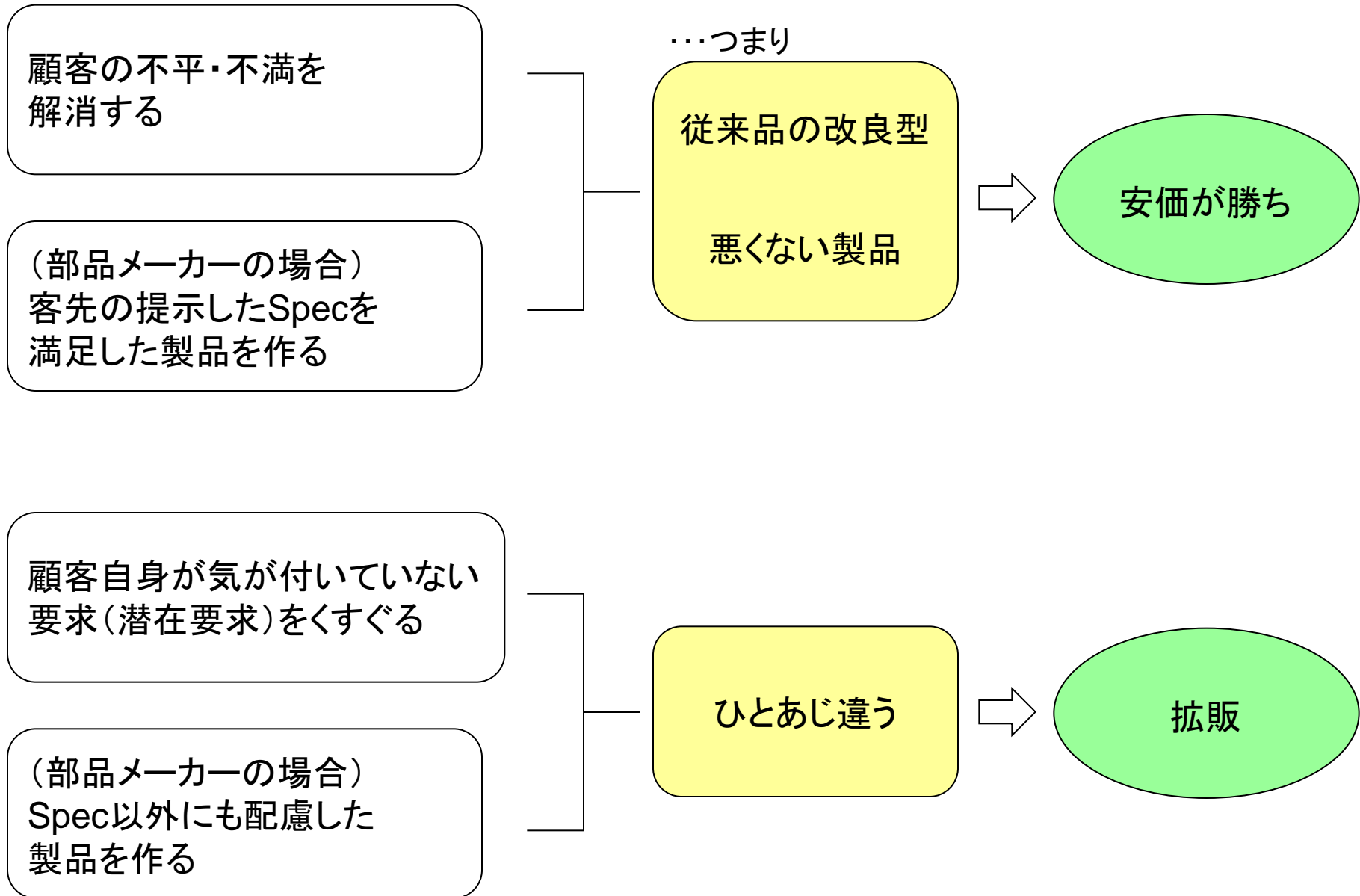
# 新製品(開発)のねらい

		技術	
		現有技術	新規技術
市場	現有市場	改良	置き換え 品種拡大
	新規市場	用途開発	多角化
		市場への提案(アピール)	



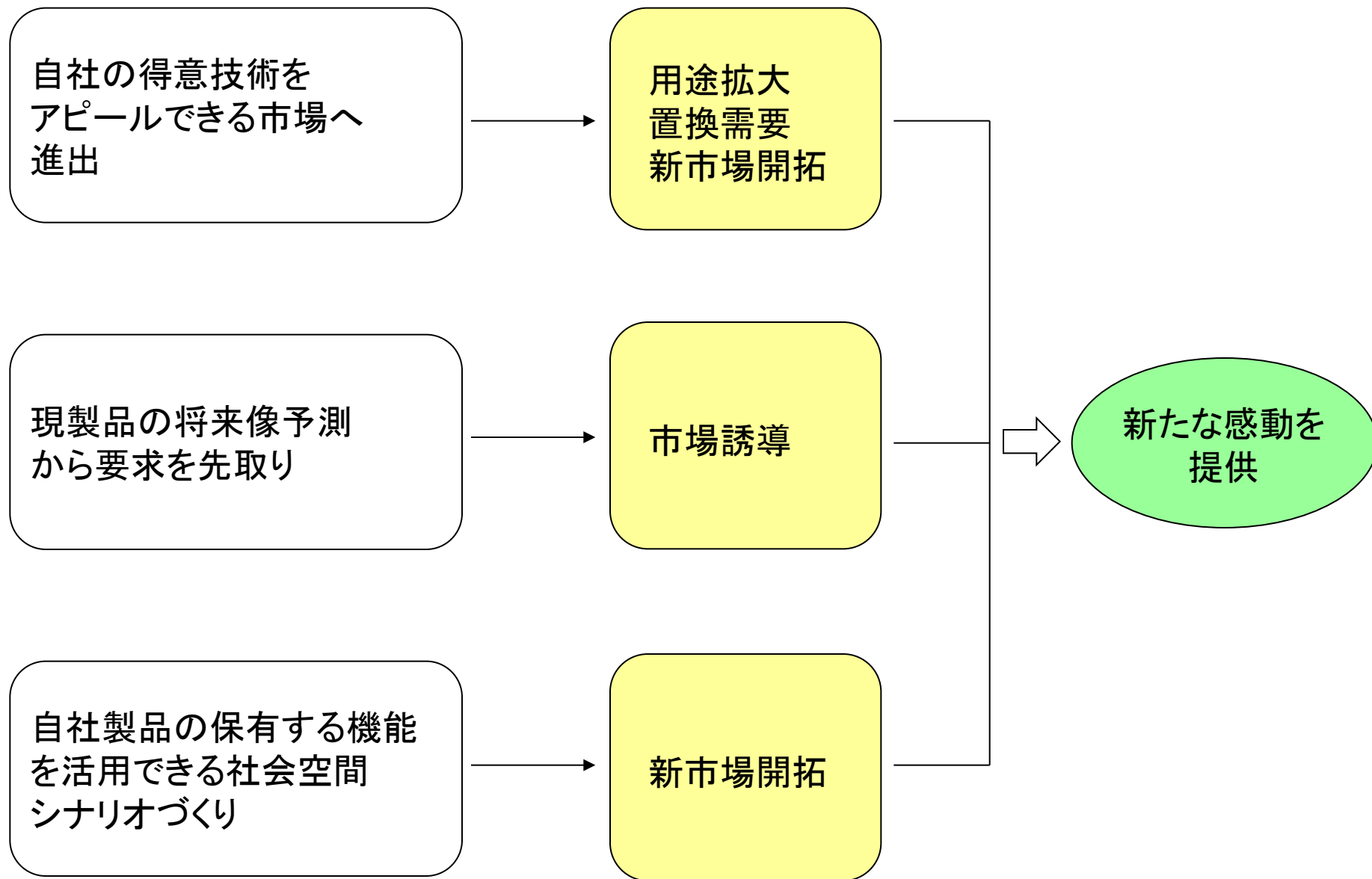
技術開発

# 要求への適合 <市場の声をヒントにして要求を整理>





# 需要の創造 <自分たちから市場要求品質を発信>



# 量産へのスムーズな移行に有効な科学的手法

## 開発のステップ

### 商品企画

- ・顧客ニーズの把握
- ・企画目標の明示
- ・重要課題の抽出

### 構想設計

- ・機能・性能の確保
- ・コストの作り込み
- ・基本生産技術の確立

### 詳細設計

- ・品質・コストのバランス確保
- ・信頼性の確保
- ・作り易さの作り込み

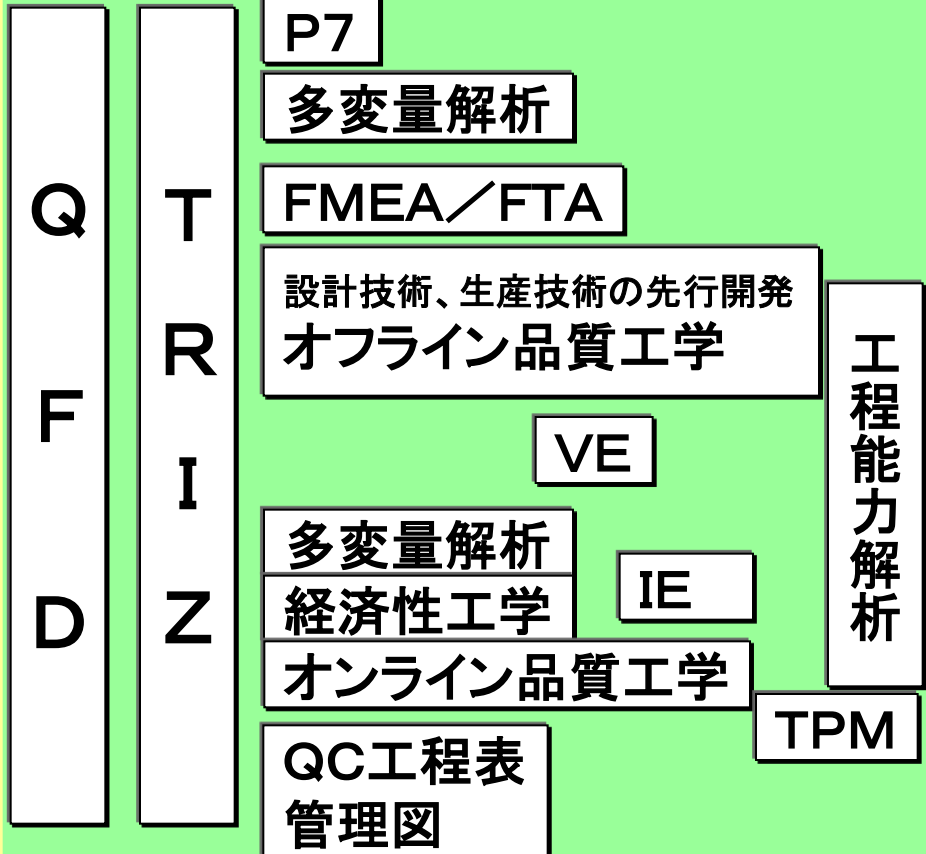
### 生産準備

- ・工程能力の確保
- ・受入れ品質の確保
- ・生産ラインの構築
- ・製造準備

### 量産

- ・工程管理
- ・3Mの排除
- ・不具合の解析・対策

## 有効な科学的手法



固有技術・標準化  
QC的なものの見方・考え方  
データの整理技法(Q7,N7)